



CORPORACIÓN DE PUERTO RICO
PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

12 de junio de 2015

Hon. José R. Nadal Power
Presidente
Comisión de Hacienda
Senado de Puerto Rico
El Capitolio

Estimado señor Senador:

Nos complace remitir para su evaluación y consideración el Memorial Explicativo sobre el Presupuesto Recomendado para la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública para el año fiscal 2015-2016.

Nos reiteramos a su disposición.

Muy atentamente,

Cecille Blondet Passalacqua
Presidenta

**MEMORIAL EXPLICATIVO
PRESUPUESTO RECOMENDADO
AÑO FISCAL 2015-2016**



**CORPORACIÓN DE PUERTO RICO
PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA**
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

ÍNDICE

MISIÓN	1
TALLER DE TRABAJO PARA EL TALENTO DEL PAÍS	1
PROGRAMACIÓN LOCAL	2
PRESUPUESTO VIGENTE	3
PRESUPUESTO RECOMENDADO	4
CONCLUSIÓN	5
ANEJOS	6

MISION

La misión de las únicas emisoras del pueblo de Puerto Rico es proveer programación educativa, informativa y entretenida, con contenido y valores de producción de calidad mundial. Sus contenidos deben inspirar, enriquecer y apoderar los corazones y mentes del pueblo puertorriqueño; transformando sus vidas, reflejando nuestra cultura y valores, y exponiéndonos a lo mejor que el mundo tiene que ofrecer.

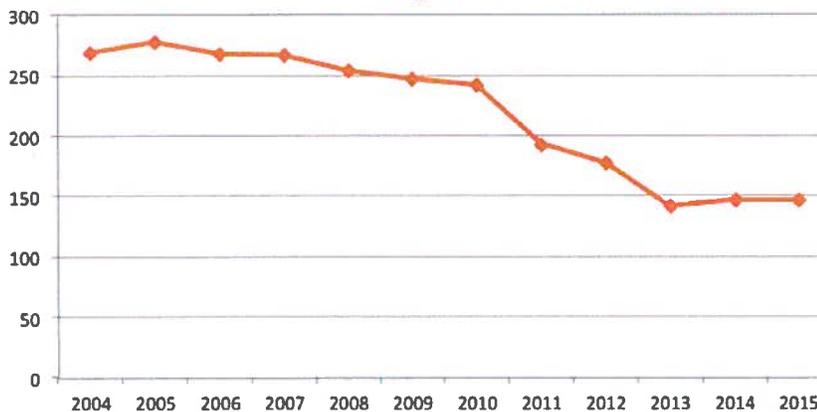
WIPR, también conocida como la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública, se crea en la década de los 1950 (1949 WIPR radio, 1958 WIPR TV y 1961 WIPM TV) ante la oportunidad que presenta el desarrollo de las comunicaciones, y la radio y televisión públicas.

TALLER DE TRABAJO PARA EL TALENTO DEL PAIS

Tanto nuestra radio como la televisión constituyen el taller más importante de trabajo para el talento del patio. Nuestra pantalla y ondas radiales ofrecen trabajo a libretistas, productores, directores, camarógrafos, técnicos de estudio para luces y sonido, técnicos de ingeniería, ingenieros, programadores, artistas gráficos, escenógrafos, editores, reporteros, redactores, locutores, comediantes y muchos más.

Hoy contamos con 147 empleados regulares, 41% menos personal del que teníamos en el 2004. Ese es el personal mínimo para operar, por lo que hemos buscado realizar ajustes que redunden en eficiencia, sin añadir costos operacionales o cesantar empleados. Vale la pena señalar que la Corporación en los últimos años ha tenido una reducción significativa en su plantilla de empleados regulares¹, pero la operación de sus estaciones y canales continúa igual. Ver Anejos 3 y 5.

Empleados Regulares CPRDP



PROGRAMACION LOCAL

WIPR transmite por su canal principal unas 121 horas a la semana de programación que es producida en Puerto Rico. Ningún otro canal público o privado en Puerto Rico genera esa cantidad de horas de programación, ni pueden comparar la calidad del contenido con el nuestro. Este año por primera vez, también, estamos produciendo contenido para un canal comercial. Oportunidad que ofrece taller de trabajo para nuestro personal a la vez que es autosustentable. *Para detalle de la programación de TV ver Anejo 13.*

ADEMÁS, WIPR PRODUCE Y/O TRANSMITE UN SINNÚMERO DE EVENTOS COMO PROGRAMACIÓN ESPECIAL QUE NO ESTARÍAN DISPONIBLES PARA EL PÚBLICO EN PUERTO RICO SINO FUESE POR LOS RECURSOS DE WIPR.

Ejemplo de algunos de éstos lo son: la temporada Sinfónica y Festival Casals, Juegos Centroamericanos, Spelling Bee, Inauguración Casa Museo Defilló, Juegos de Puerto Rico, entre otros.

Toda la programación de TV en horario estelar (6-11 pm) se transmite también via Internet, ofreciendo acceso a nuestros contenidos en distintas partes del mundo. Al igual que toda la programación de radio AM y FM está disponible 24/7 por Internet. Además, ocho horas semanales de nuestros contenidos se transmiten fuera de Puerto Rico por WAPA America, lo que también nos genera ingresos.

Por otra parte las emisoras de radio, WIPR FM (Allegro 91.3) y WIPR AM (Máxima 940), producen 65 y 100 horas, respectivamente de programación semanal para su transmisión de 24 horas los 7 días de la semana.

INFRAESTRUCTURA

Hato Rey

3 estudios de TV (HD)
2 estudios de radio

Mayaguez

2 estudios de TV

COBERTURA DE COSTA A COSTA

Extensa red
Torres de transmisión
Antenas
Repetidoras
Microondas
Unidades remotos HD

PRESUPUESTO VIGENTE

Para el año fiscal en curso el presupuesto de la Corporación ascendió a \$17,397,000. Que incluye: una partida de \$11,297,000 provenientes de la Resolución Conjunta del Fondo General: \$800,000 en Asignaciones Especiales; \$2,000,000 en Fondos Federales; \$800,000 de Fondos Especiales Estatales y \$2,500,000 de Ingresos Propios (por concepto de producciones, auspicios de programas y otros servicios). El presupuesto de la Corporación para el AF 2014-2015 supuso un recorte de \$734,000 o una reducción de 4.04% en comparación con los recursos del año anterior. Para atender esa reducción, sin impactar las partidas destinadas a la producción de programas ni afectar nuestra plantilla de empleados regulares, se reestablecieron prioridades y se redistribuyó el presupuesto. El resultado fue que logramos generar las economías necesarias² mientras fortalecimos nuestra programación de TV y radio, por lo que proyectamos culminar el año fiscal sin sobregiro o excesos. *Ver Anejos 6 y 7.*

NOS SENTIMOS MUY ORGULLOSOS DE LO QUE HEMOS LOGRADO ESTE AÑO. AÚN CON LA REDUCCIÓN SISTEMÁTICA DE PRESUPUESTO QUE HEMOS TENIDO LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS, PUEDO DECIR EN CONFIANZA QUE LA CORPORACIÓN ES UNA INSTRUMENTALIDAD SÓLIDA, QUE ANTE LA ADVERSIDAD SE MANTIENE VIGENTE, GESTANDO NUEVOS PROYECTOS.

PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN

WIPR TV, canal 6
WIPM TV, canal 3
WIPR AM, 940 AM
WIPR FM, 91.3 FM
prnet.pr

Redes

F 288+K fans
T 40+K followers

Se incluye en anejo (*ver Anejo 14*) algunos de los logros de este año de los cuales vale la pena destacar, la instalación de un nuevo transmisor en Maricao, la reapertura de la estación (WIPM TV) en Mayagüez, la conversión a Alta Definición (HD) del estudio A en Hato Rey y la transmisión 24 horas durante 17 días corridos de los Juegos Centroamericanos. También se desarrollaron nuevas propuestas televisivas como HIT 3001.com (el primer reality empresarial y que se transmite por un canal comercial), la serie semanal investigativa del Departamento de Noticias (Enfoque 24/7), Sábados Sinfónicos, ADN Boricua, entre otros. (*Anejo 13*).

3

² Reduciendo en un 22% los servicios profesionales y consultivos, un total de \$523,856, los gastos de Energía en un 18%, \$301,723.85, los gastos de AAA en un 23%, 10,225.71, el gasto de combustible en un 27%, 22,131.59 y el gasto de horas extra en un 8%, 60,411.91, gran total de 918,349.06.

PRESUPUESTO RECOMENDADO

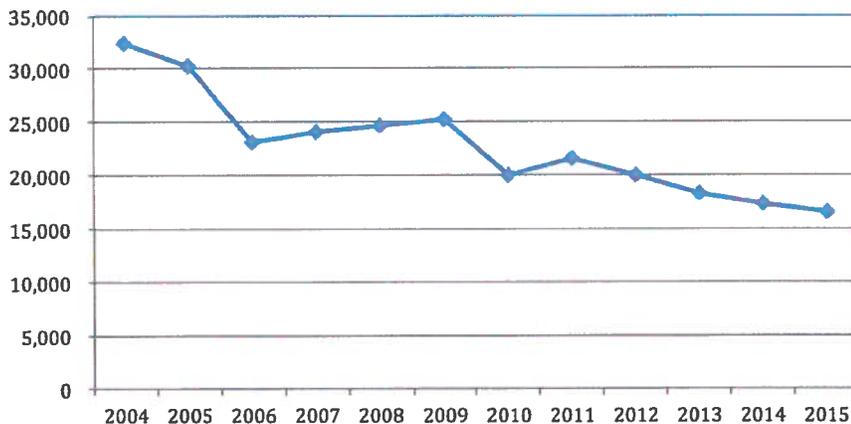
El presupuesto recomendado para el AF 2015-2016 totaliza unos \$15,226,000. Los cuales se distribuyen de la siguiente manera: \$9,026,000 que provienen de la Resolución Conjunta del Fondo General, y que se dividen en \$7,103,000 para nómina y \$1,923,000 para gastos de funcionamiento; y dos asignaciones especiales para los programas dramáticos de televisión y radio de \$900,000 y \$800,000 respectivamente. Si a eso sumamos el estimado de Fondos Federales que recibimos el último año (\$2,000,000) y nuestro estimado de Ingresos Propios (\$2,500,000), así como la asignación de \$1,284,000 reservada para consumo de Energía Eléctrica y los \$80,000 para gastos de Acueductos y Alcantarillados, estamos hablando de que para el AF 2015-2016 proyectamos trabajar con un presupuesto de \$16,590,000.

Ese total representa una diferencia de \$807,000 entre el presupuesto del año en curso y el del próximo año o una reducción de 4.6% entre un año y otro, y una reducción de 52% del presupuesto con el cual contaba la Corporación para 2004. *Ver Anejo 1.*

SERVICIO A LA COMUNIDAD
 Colaboración con sobre 20 entidades comunitarias
 Colaboración con universidades públicas y privadas
 Taller Cien

ARCHIVO WIPR
 Sobre 30,000 piezas de material audiovisual

Propuesto Asignado CPRDP



Esa diferencia en recursos será atendida con economías de los servicios contratados; con la reestructuración y relanzamiento del canal infantil (Kids TV); con una reducción en las horas extra; y la revisión del gasto en licencias musicales, servicios satelitales y de noticias.

CONCLUSION

Tenemos el firme propósito de continuar sirviendo a nuestra audiencia con programación educativa, informativa y entretenida, que inspire y enriquezca nuestra vida como pueblo, siempre reflejando nuestra cultura y valores, y con exposición a lo mejor que el mundo tiene que ofrecer.

**SIRVIENDO A
NUESTRA
AUDIENCIA CON
PROGRAMACIÓN
EDUCATIVA,
INFORMATIVA
Y ENTRETENIDA,
QUE INSPIRE Y
ENRIQUEZCA
NUESTRA VIDA
COMO PUEBLO.**

Los recursos recomendados serán suficientes para cumplir con la misión programática de la Corporación como difusor público en Puerto Rico. Nos aseguraremos de mejorar la calidad de nuestra señal y la calidad del contenido que producimos, aún de cara a los retos presupuestarios que tenemos por delante. Lo logramos durante este año y tenemos plena confianza de que con disciplina y voluntad y la colaboración de todo el equipo de trabajo de la Corporación lo podremos lograr igualmente para el año siguiente.

Muchas gracias.



Cecille Blondet Passalacqua
Presidenta

11 de junio de 2015

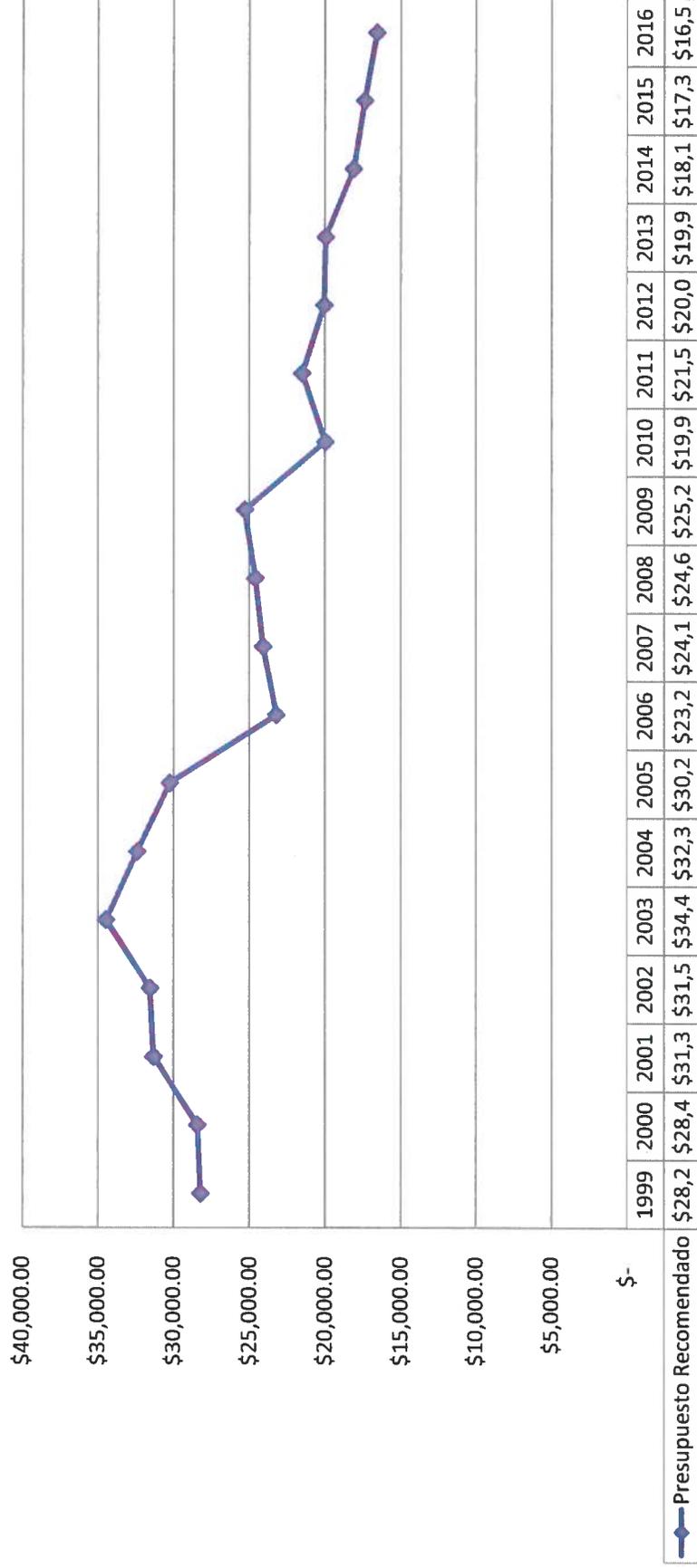
TABLA DE CONTENIDO DE ANEJOS

Asignación de Presupuestos 1999-2016	ANEJO 1
Total de Empleados 2004-2015	ANEJO 2
Desglose Asignación Presupuestaria y Proyección Situación Fiscal	ANEJO 3
Deuda Años Anteriores	ANEJO 4
Puestos Ocupados y Pago de Nómina	ANEJO 5
Contratos de Servicios Profesionales y Consultivos	ANEJO 6
Economías Logradas Durante el Año	ANEJO 7
Asignaciones Especiales	ANEJO 8
Distribución de Nómina por Origen de Fondos y Área Programática	ANEJO 9
Asignación Fondos Federales e Ingresos Propios	ANEJO 10
Instalaciones Ocupadas	ANEJO 11
Negociación Convenio Colectivo	ANEJO 12
Programación de TV	ANEJO 13
Logros alcanzados 2014-2015	ANEJO 14

CORPORACIÓN DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA

Presupuesto 2015-2016

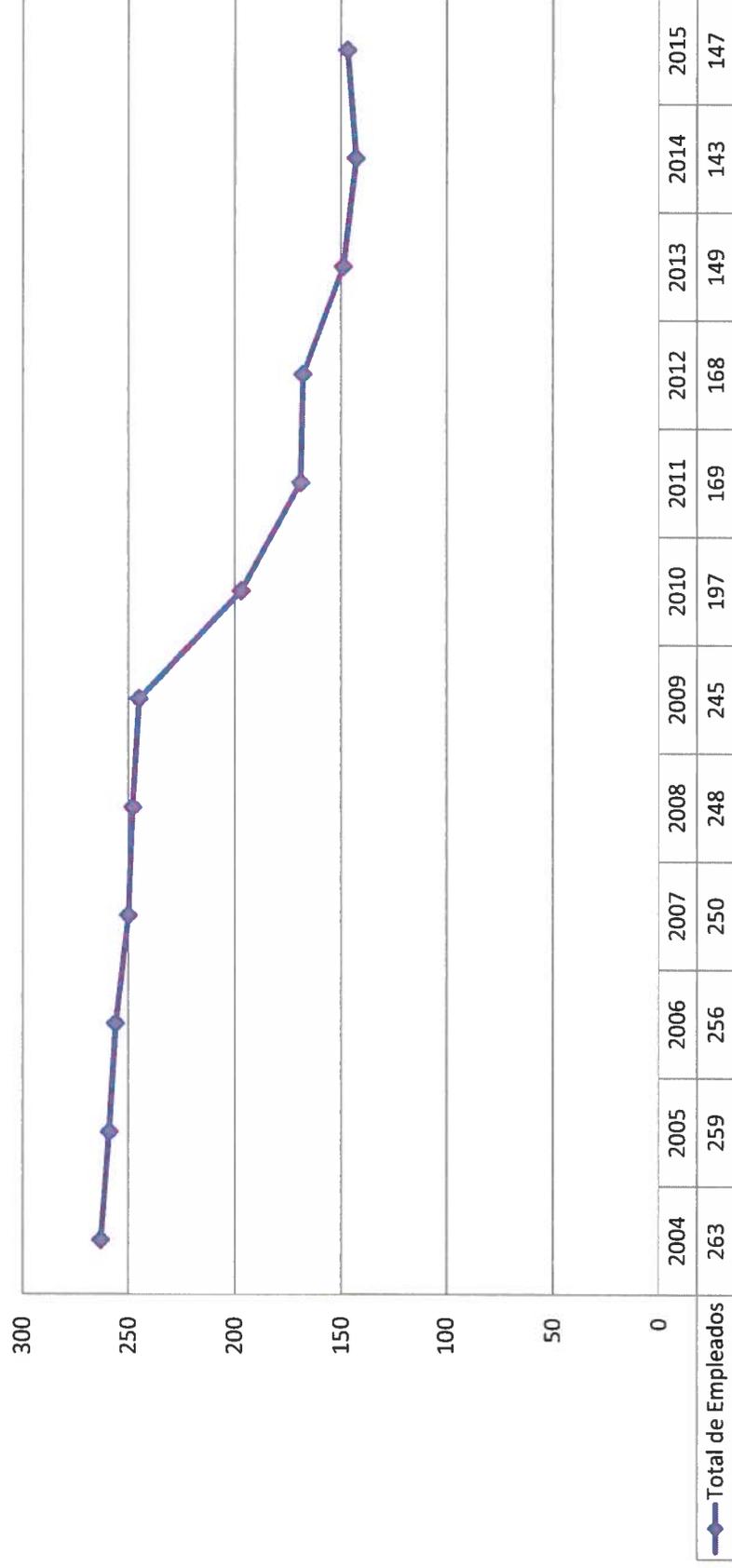
Asignación de Presupuestos 1999-2016



CORPORACIÓN DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA

Presupuesto 2015-2016

Total de Empleados 2004-2015



CORPORACIÓN DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA

Presupuesto 2015-2016

Desglose Asignación Presupuestaria y Proyección Situación Fiscal:

	AF 2013-2014		AF 2014-2015		AF 2015-2016		
Ingresos:	Presupuesto	Presupuesto	Diferencia	Recomendado	Diferencia		
Asignación Legislativa-RC	11,831,000	11,297,000	(534,000)	9,026,000	(2,271,000)		
Asignación Especial-Ley	1,000,000	800,000	(200,000)	900,000	100,000		
Fondo Especial-Ley	800,000	800,000	-	800,000	-		
Fondos Federales (CPB)	2,000,000	2,000,000	-	2,000,000	-		
Ingresos Propios	2,500,000	2,500,000	-	2,500,000	-		
Total Asignación	\$18,131,000	\$17,397,000	\$(734,000)	\$15,226,000	\$(2,171,000)		
Asignación pagos AAA y AEE				1,364,000	1,364,000		
Total	\$18,131,000	\$17,397,000	\$(734,000)	\$16,590,000	\$(807,000)		
Gastos:							
Nómina	9,148,000	9,200,000	52,000	7,103,000	(2,097,000)		
Facilidades y Pagos por Servicios	2,086,000	1,826,000	(260,000)	1,489,000	(337,000)		
Servicios Comprados	550,000	529,000	(21,000)	499,000	(30,000)		
Donativos, Subsidios y Otras Distribuciones	-	-	-	-	-		
Gastos de Transportación y Subsistencia	146,400	61,000	(85,400)	46,000	(15,000)		
Servicios Profesionales	882,000	423,000	(459,000)	308,000	(115,000)		
Otros Gastos	4,644,600	4,592,000	(52,600)	6,584,000	1,992,000		
Materiales y Suministros	548,000	510,000	(38,000)	510,000	-		
Compra de Equipo	12,000	12,000	-	12,000	-		
Anuncios y Pautas en Medios	114,000	244,000	130,000	39,000	(205,000)		
Total	\$18,131,000	\$17,397,000	\$(734,000)	\$16,590,000	\$(807,000)		

CORPORACIÓN DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA
Presupuesto 2015-2016

Deuda Años Anteriores:

Concepto de deuda	Cantidad a pagar 2015-2016
Reclamaciones legales	\$257,039.00
<u>Pago a Agencias Gubernamentales:</u>	
Administración de Servicios Generales- combustible (Se estableció plan de pago de \$9,000 mensuales)	156,688.15
Departamento de Recursos Naturales (Se negoció un acuerdo de intercambio)	353,612.80
Total	\$510,301.00

CORPORACIÓN DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA
Presupuesto 2015-2016

Puestos Ocupados y Pago de Nómina:

Categoría	Septiembre 2014			Marzo 2015			Proyectado al 30 de junio de 2015			Recomendado 2015-2016	
	Número de Puestos	Nómina Mensual	Acumulado	Número de Puestos	Nómina Mensual	Acumulado	Número de Puestos	Nómina Mensual	Acumulado	Número de Puestos	Nómina
Puestos de Carrera	132	552,978.11	1,599,335.14	133	542,724.26	5,020,744.44	134	531,519.25	7,865,087.66	134	6,998,050.00
Puestos de Confianza	10	106,970.85	293,409.34	13	95,270.16	852,152.45	13	95,270.16	1,334,912.34	13	1,234,950.00
Total	142	\$659,948.96	\$1,892,744.48	146	\$637,994.42	\$5,872,896.89	147	\$626,789.41	\$9,200,000.00	147	\$8,233,000.00

	Año Fiscal 2011-12	Año Fiscal 2012-13	Año Fiscal 2013-14	Proyectado 2014-15
Puestos de Confianza	18	10	10	13*
*Incluye dos puestos en interinato con personal de carrera. Director de Programación / Vicepresidente de Radio				

CORPORACIÓN DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA
Presupuesto 2015-2016

Contratos de Servicios Profesionales y Consultivos:

2013-2014	2014-2015	Cambio
\$2,337,042.00	\$1,813,186.00	(22)%

*El desglose de los contratos se suministró en un informe previo.

CORPORACIÓN DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA
Presupuesto 2015-2016

Economías Logradas Durante el Año:

Categorías de gastos	2013-2014	2014-2015	Reducción	Cambio
Contratos/Servicios	\$2,337,042.00	\$1,813,186.00	(523,856.00)	(22) %
Energía Eléctrica	\$1,646,551.85	\$1,344,828.00	(301,723.85)	(18) %
Autoridad de Acueductos y Alcantarillados	\$44,234.71	\$34,009.00	(10,225.71)	(23) %
Combustible	\$ 81,905.59	\$59,774.00	(22,131.59)	(27) %
Pago de Tiempo Extra	\$726,476.91	\$ 666,065.00	(60,411.91)	(8) %
Días feriados y garantía mínima de jornada	\$120,000.00	0.00	(120,000.00)	(100) %
Total	\$4,956,211.06	\$3,917,862.00	\$(1,038,348.06)	

CORPORACIÓN DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA
Presupuesto 2015-2016

Asignaciones Especiales:

Concepto	Asignación 2014-2015	Gastado al 30/abril/2015	Obligado a 30/junio/2015	Balance	Proyectado 2016
Asignación Especial Taller Dramático Lucy Boscana TV	\$800,000	\$606,268.13	\$193,731.87	\$0.00	\$900,000
Fondo Especial Taller Dramático Radio	\$800,000	\$579,865.30	\$220,134.70	\$0.00	\$800,000
Total	\$1,600,000	\$1,186,133.43	\$413,866.57	\$0.00	\$1,700,000

CORPORACIÓN DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA
Presupuesto 2015-2016

Distribución de Nómina por Origen de Fondos y Área Programática:

Categorías:	Sept 2014	Marzo 2015	Junio 2015-Proy	Recomendado 2015-2016
	<i>Total de Nómina</i>	<i>Total de Nómina</i>	<i>Total de Nómina</i>	<i>Total de Nómina</i>
Distribución por Origen de Recursos				
RC- Fondo General	1,476,340.69	4,639,588.54	7,143,000.00	7,103,000.00
IP- Ingresos Propios	416,403.79	1,233,308.35	2,057,000.00	1,130,000.00
Total	<u>\$1,892,744.48</u>	<u>\$5,872,896.89</u>	<u>\$9,200,000.00</u>	<u>\$8,233,000.00</u>
Distribución por Áreas Programáticas				
Ingeniería	264,984.23	822,205.56	1,288,000.00	1,463,000.00
Producción y Programación	1,003,154.57	3,112,635.35	4,876,000.00	4,163,000.00
Radio	75,709.78	234,915.88	368,000.00	440,000.00
Administración	548,895.90	1,703,140.10	2,668,000.00	2,167,000.00
Total por Programa	<u>\$1,892,744.48</u>	<u>\$5,872,896.89</u>	<u>\$9,200,000.00</u>	<u>\$8,233,000.00</u>

CORPORACIÓN DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA
Presupuesto 2015-2016

Asignación Fondos Federales e Ingresos Propios:

Partida	2014-2015	2015-2016
Fondos Federales:		
Fuente/Programa		
CPB-TV	\$1,850,000	\$1,850,000
CPB-Radio	150,000	150,000
Total	\$2,000,000	\$2,000,000
Ingresos Propios:		
Fuente/Programa		
Auspicio TV	350,000	350,000
Auspicio Radio	5,000	5,000
Producciones	1,770,000	1,770,000
Proyectos Especiales	100,000	100,000
Renta	275,000	275,000
Total	\$2,500,000	\$2,500,000

CORPORACIÓN DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA

Presupuesto 2015-2016

Instalaciones Ocupadas:

Instalación	Propietario	P/C	Renta anual
• Edificio Principal Oficinas, Canal 6 TV, 91.3 FM, 940 AM Radio	propio	119,168	propio
• WIPM Canal 3, Mayaguez	Compañía de Fomento Industrial	11,504	\$45,557.40*
• Torres de transmisión:			
➤ Maricao	edificio, torre y equipo propio	N/A	\$25,115.20**
➤ La Santa	edificio y equipo propio	N/A	\$25,115.20**
➤ Juncos	edificio y antena satelital propia	N/A	\$2,417.76***
➤ Cataño	terreno y edificio propio	N/A	propio
➤ Cataño (Univisión)****	equipo propio	N/A	\$72,000.00
➤ Fajardo (Radio Sol)****	equipo propio	N/A	\$24,000.00
➤ Utuado (Cadena del Milagro)****	equipo propio	N/A	\$36,000.00
➤ Aguas Buenas	terreno, edificio, torre propia	N/A	propio
➤ Jayuya	terreno, edificio, torre y equipo propio	N/A	propio
➤ Cabo Rojo	terreno, edificio y torre propia	N/A	propio

*Esta instalación se ocupa desde 1961. Se ha invertido sustancialmente para su transformación a un canal de televisión. Se solicitó exoneración del pago de renta.

**Derecho por uso de terreno en bosque estatal pagado al Departamento de Recursos Naturales.

***Pago de renta por uso de terreno a la Administración de Terrenos.

****Pago de renta por instalación de equipo en la torre.

CORPORACIÓN DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA

Presupuesto 2015-2016

Negociación Convenio Colectivo:

• Se negoció el Convenio Colectivo con la Unión General de Trabajadores para atemperar el mismo a las disposiciones de la Ley 66 del 17 de junio de 2014.	
• Vence el 30 de junio de 2017	
• Ahorros logrados en la nueva negociación:	
• Ahorro aproximado en pago de tiempo extraordinario	\$ 70,000.00
• Bono de Navidad	62,000.00
• Bono Incentivo (Enfermedad)	100,000.00
• Reducción de Garantía Mínima y Días Feriados	<u>120,000.00</u>
Total	\$ 352,000.00

CORPORACIÓN DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA
Presupuesto 2015-2016

PROGRAMACIÓN DE TV

CORPORACION DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSION PÚBLICA

PROGRAMACION DE TV

Proyectos nuevos, incluyen:

Producción de La Lllamarada (se grabó y estamos editando, se presentará en agosto 2015 para el inicio del año escolar)- rescate del Taller Dramático Lucy Boscana (se inició esta producción y se hizo convocatoria que recibió 44 propuestas y se están evaluando)

HIT3001.com (primer reality empresarial, nuevo modelo de negocios para WIPR. El canal público produce y sale por canal comercial, vendemos espacios comerciales y pagamos la producción que también resulta en contenido para el canal público)

Taller Cien – talleres de artes y comunicaciones para estudiantes de 7mo, 8vo y 9no (jóvenes de 26 escuelas públicas participaron en dos temporadas de Quién sabe más, que se grabaron en WIPM en Mayagüez) proyecto auspiciado por el Departamento de Educación y WIPR.

Nuevas propuestas de actualidad (todo el año, no son de temporada)

- **ADN Boricua** (revista cultural, martes y jueves 6 pm, retransmite martes y jueves 11 pm y sábados 11 pm)
- **Laboratorio de Comunicaciones Científicas** (intervenciones sobre ciencia, incluye informe del tiempo, desde WIPM y RUM, diariamente en las Noticias de las 6 pm y durante la programación)
- **Enfoque 24/7** (programa tipo “60 minutos”, investigación a fondo sobre temas de actualidad realizados por el Departamento de Noticias, martes 9 pm, retransmite martes 12 am, miércoles 7 pm, viernes 6 y 11 pm, domingos 4 pm)

Nuevas propuestas de temporada (temporadas de 13 semanas)

- **Cosecha hoy** (mini documentales sobre fincas agrícolas)
- **Playa Vida** (cápsulas de 3 minutos sobre importancia de conservación del ambiente, son dibujos animados, web series, en colaboración con Departamento de Recursos Naturales)
- **Animaleando** (naturaleza, programa niños)(lunes 4 pm, jueves 4:30pm, sábados 11:30 am)
- **Travesías con sabor** (programa de cocina grabado en exteriores con Chef Ventura Vivoni)(lunes 12 pm, retransmite martes 6:30 y 11:30 pm, viernes 12:30 pm, domingos 12 pm)
- **Te cuento lo que leí** (programa para niños que estimula la lectura) (martes 4 pm, retransmite viernes 4:30 pm, sábados 10:30 am)
- **Hit 3001.com** (empresarios presentan sus propuestas y el público selecciona el producto que interesa apoyar)(domingos 10 pm por Telemundo, retransmite por PRTV lunes 7 pm,
- **Música para tus oídos** (relatos urbanos, noticias positivas cantadas)

- **Sábados Sinfónicos** (todos los sábados 7 pm, también Festival Casals, durante marzo horario varia)
- **DRD TV y Vivienda en Acción** (bloque de seis horas fines de semana sobre deporte comunitario incluye 1 hora de análisis deportivo) (sábados y domingos de 1 a 4 pm)
- **Voces de Puerto Rico/Puerto Rican Voices** (programa bilingüe sobre la diáspora puertorriqueña en EEUU). Colaboración de WIPR y el Centro de Estudios Puertorriqueños de Hunter College.

Regresan

- **En la punta de la Lengua** (producción de Caridad Sorondo y Toño Martorell, revista cultural literaria) (jueves 7 pm, retransmite martes 10 am)
- **Prohibido Olvidar** (nueva temporada comisionada a la UPR RRP) (actualmente se transmiten temporadas hasta 2009 martes y jueves 12 pm y 7 pm)
- **Doc TV** (producciones documentales de 16 países latinoamericanos que las comparten entre sí, incluye a PR) (domingos 5 pm, retransmite domingos 10 pm y lunes 11 pm)
- **Bloques infantiles AM y PM y fines de semana**

Otros programas de actualidad

- **Ahora podemos hablar** (entrevistas con Carmen Jovet, domingos 9 pm, retransmite viernes 9 pm y 12 am)
- **Hablemos de salud** (espacio comprado por Triple S, miércoles 10 am y 6 pm, retransmite miércoles 11 pm)
- **Qué es lo que hay, con Silverio** (programa diario temas actualidad, entrevistas, invitados, lunes a viernes 10 pm, retransmite martes a viernes 11 am)
- **Noticias 24/7** (intervenciones noticiosas cortas 5 – 7 min, por TV, radio, web, lunes a viernes 12pm, 3 pm, 6 pm, 9 pm)

Otros programas de temporada

- **Contra viento y marea** (historias de superación)
- **El Show de Chucho Avellanet** (música en vivo, jueves 9 pm)
- **Estudio Actoral** (Dean Zayas entrevista figuras del teatro, cine y tv, lunes 9 pm, retransmite sábados 10 pm)
- **La nave de Remi** (programa infantil, diario y fines de semana, bloque infantil)(L-V 3 pm, retransmite sábados y domingos 8 am)
- **Quién sabe más** (programa de juego de palabras entre estudiantes de 7mo a 9 no grado, lunes a viernes 5:30 pm, retransmite sábados 11 am)
- **Días de cine** (películas de Puerto Rico y fuera, domingos 6 pm, retransmite domingos 11 pm)
- **Puertorriqueñísimo** (visitas a los pueblos de la Isla, lunes a viernes 9 am, 2 pm y 8 pm)
- **Uno a uno con Myraida Chaves** (entrevistas con chispa, domingos 8pm retransmite lunes 11 am y viernes 7 pm)
- **Novelas coreanas** (L-V 1 pm)

**Logros de la
Corporación de Puerto Rico
para la Difusión Pública
AF 2014-2015**

Algunos logros de la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública AF 2014-2015

- Transmisión de los Juegos Centroamericanos nov 2014 (17 días, 12 horas en vivo y 12 repetición)
- Reapertura de la estación de Mayagüez WIPM después de 3 años cerrada (sept 2014)
- Rescate de las transmisiones en vivo del Festival Casals (marzo 2014 3 en vivo por TV y 7 por radio y ahora en 2015 TODOS los 10 conciertos)
- Instalación de un nuevo transmisor en Maricao para asegurar una señal más fuerte y mejor cobertura en área sur y oeste (verano 2014)
- Conversión del Estudio A en San Juan a un estudio y control completamente en HD (alta definición) (octubre 2014)
- Asegurar que la señal HD (en High Definition, como nosotros producimos) llegue a más hogares (Liberty 216/ Choice 316)(desde verano 2014) ¹
- Nuevo set y formato de Noticias 24/7 asegura mayor audiencia toda vez que se aprovecha un formato más ágil para redes (seguidores en Facebook 288,000 y 40,000 en Twitter) (verano 2014)
- Nuevos bloques de programación (tipo HBO) convierten una hora de programa semanal en hasta 12 horas de difusión semanal en distintos horarios, lo que permite llevar el contenido a un público más amplio y ser más efectivos en la inversión de los recursos.
- Exportación programas WAPA América (5 horas semanales y a partir de julio 2015, 8 horas semanales). Genera ingresos y alcance es mayor (5 millones de households en EEUU) vs alternativa del PR Network que tenía un costo de \$17,800 mensuales el satélite y distribución a menos de 100,000 hogares en EEUU.
- Instalación de nuevos equipos en radio permitirá al público identificar en su radio HD el título e intérprete de lo que escucha (Allegro 91.3 FM, Máxima 940 AM)
- Promoción cruzada de las emisoras públicas (TV y radio). Reestructuración de la programación de Allegro (la única emisora de música clásica del Caribe) para incluir más música y menos interrupciones. Transmisión radial de parte de la programación de TV por emisora AM.
- Integración al canal principal (6.1 y 3.1) de bloques con programación infantil (L-V 3 horas AM, 3 horas PM y luego AM sábados y domingos)

¹ Las compañías de satélite Dish y Direct TV continúan comprimiendo nuestra señal, afectando el producto que llega al público.