



**RESUMEN EJECUTIVO SOBRE EL PRESUPUESTO DE LA
COMPAÑÍA DE COMERCIO Y EXPORTACIÓN DE PUERTO RICO
ANTE LAS COMISIONES DE HACIENDA DE LAS CÁMARAS LEGISLATIVAS
DE PUERTO RICO PARA EL AÑO FISCAL 2014-2015**

**FRANCISCO CHÉVERE
DIRECTOR EJECUTIVO**

MAYO DE 2014

MISIÓN - Fomentar el desarrollo del comercio, con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas, y las exportaciones de productos y servicios de Puerto Rico a otros países o regiones fuera de las fronteras puertorriqueñas. Desarrollar y proveer programas de información, asesoramiento, promoción y servicios directos a las empresas o individuos dedicados en Puerto Rico a las distintas actividades del comercio local e internacional.

POLÍTICA PÚBLICA - El desarrollo del comercio, con énfasis en las pequeñas y medianas empresas, donde intervienen todos los sectores productivos del país, incluyendo el de las organizaciones sin fines de lucro, con el propósito de fortalecer la economía del país y propiciar la creación y retención de empleos.

METAS Y OBJETIVOS - La CCE busca fomentar el crecimiento económico, la competitividad y generación de empleos en la Isla. Promovemos la capacitación del empresario para flexibilizar su ecosistema, de forma que se dirijan hacia una posición competitiva tanto en el mercado local como internacional

Esa meta se logra fomentando el desarrollo integral de las PyMEs locales, ya sea en la elaboración del plan de negocios, cursos de educación continua, asesoría en financiamiento y reconociendo que nuestro futuro económico, debido a nuestra situación geográfica de isla, está íntimamente ligado al intercambio comercial con el exterior.

Además, la CCE provee programas de información, asesoramiento, promoción y servicios directos a las pequeñas y medianas empresas, organizaciones sin fines de lucro o individuos dedicados a las distintas actividades del comercio local e internacional de Puerto Rico. Servimos de enlace entre los mercados locales e internacionales promoviendo el intercambio comercial de bienes y servicios entre Puerto Rico, Estados Unidos de América y el resto del mundo.

I. Resumen Ejecutivo

La Compañía de Comercio y Exportación tiene como objetivo el diversificar la base económica de Puerto Rico mediante la creación y desarrollo del empresario local para que sea exitoso local e internacionalmente.

El desarrollo económico de Puerto Rico exige reorientar nuestra economía hacia una visión dirigida al futuro. A tales fines, nos hemos dado a la tarea de implantar programas innovadores que atienden las necesidades de nuestra clientela de una manera más directa. Hemos forjado alianzas con el sector privado, la academia y el tercer sector que permitirá que el Gobierno asuma un rol de facilitador y coordinador de estrategias e iniciativas, para que éstos obren como entes catalíticos y protagonistas de las mismas.

Entre las estrategias propuestas para lograr nuestro norte se nos han encomendado las siguientes prioridades:

A. LEY DE EMPLEOS AHORA

Durante este pasado año, la CCE implantó la Ley de Empleos Ahora, Ley Número 1 de 2013, una de las iniciativas medulares de esta Administración para atender y cambiar la realidad económica actual de la Isla a corto plazo.

i. Tour de Ley de Empleos Ahora

 Se visitaron sobre 25 pueblos de todas las regiones de Puerto Rico, impactando así a miles de empresarios y futuros empresarios que desean tener la oportunidad de conocer cómo beneficiarse de los incentivos disponibles.

ii. Charlas a asociaciones y gremios

Nos dimos a la tarea de orientar a las matrículas de las principales asociaciones empresariales y profesionales en Puerto Rico, tales como el Centro Unido de Detallistas, Asociación de Productos de Puerto Rico, la Asociación de Restaurantes (ASORE), y la Cámara de Comercio de Puerto Rico, entre otros, impactando aproximadamente 3,000 empresarios.

iii. Logros

Es un honor informar que la CCE sobrepasó la meta trazada de compromisos, logrando aprobar **821** casos con **13,489** empleos comprometidos mediante solicitudes.

TIPOS NEGOCIOS ELEGIBLES	EMPRESAS CERTIFICADAS¹	EMPLEOS COMPROMETIDOS
Negocios Nuevos	490	6,292
Negocios en Desarrollo	233	2,617
Negocios en Expansión	98	4,630
Total	<u>821</u>	<u>13,489</u>

iv. Empleos validados

Una vez culminado el proceso de aprobación de las solicitudes recibidas, pasamos al proceso de la firma del contrato por parte del empresario, lo que hace un compromiso formal para la creación y posteriormente para la validación de los empleos.

ACUERDOS ESPECIALES DE CREACIÓN DE EMPLEOS FIRMADOS

TIPO DE NEGOCIO ELEGIBLE	CANTIDAD DE EMPRESAS FIRMANDO ACUERDO ESPECIAL PARA LA CREACIÓN DE EMPLEOS
Negocio Nuevo	338
Negocio en Desarrollo	146
Expansión de Negocio Existente	63
	547

VALIDACIÓN DE EMPLEOS

	CANTIDAD EMPLEOS VALIDADOS
Ley de Empleos Ahora	4,057
Crédito energético solamente	147

¹ Actualizado al 13 de mayo de 2014

Total LEA	<u>4,204</u>
Sin incentivos de LEA	526
Total de empleos validados	<u>4,730</u>

v. Programa de incentivos recurrentes propuesto

Si bien es cierto que la Ley de Empleos Ahora culmina el próximo 30 de junio, los empresarios acogidos a los incentivos se beneficiarán de los mismos por un periodo de 18 meses a partir de la otorgación del contrato. Asimismo, es preciso informar que al momento, la CCE está impulsando la aprobación del P. del S. 1079 (P. de la C. 1909), que busca establecer un programa de incentivos recurrentes para la creación y retención de empleos en beneficio de nuestras PyMEs, lo que le dará continuidad al plan de generación de empleos a tenor con la política pública. Los incentivos consisten en: incentivo salarial para los empleos de nueva creación; incentivo salarial para la retención de empleos por PyMEs que tengan pérdidas netas operacionales; contribución sobre ingresos a tasas preferenciales; exención parcial en torno a la contribución sobre la propiedad mueble y/o inmueble y del pago de patentes municipales; pago del bono de navidad escalonado similar al que se implementó bajo la Ley de Empleos Ahora; exención parcial del pago de las primas de la Corporación del Fondo de Seguro; y un proceso expedito para la evaluación y concesión de permisos, entre otros. Este nuevo programa de incentivos será administrado por la CCE en coordinación con otras instrumentalidades del Gobierno con jurisdicción sobre los mismos.

B. PROGRAMAS RECURRENTE DE LA CCE

i. Desarrollo Económico Comunitario

A la CCE se le asignó en el Presupuesto 2013 la cantidad de un \$1,000,000 (millón de dólares) para promover el Desarrollo Económico Comunitario por primera vez en Puerto Rico desde una visión emprendedora. A tales fines nos dimos a la tarea de implementar dos programas para atender dicho sector, a saber- el Programa de Incentivo Económico a

Microempresas Comunitarias y el Programa Desarrollo de Incubadoras de Microempresas Comunitarias.

a. Logros

Se han aprobado **14** propuestas del Programa de Incentivo Económico a Microempresas Comunitarias y **91** participantes se encuentran finalizando el curso *Cómo Redactar una Propuesta de Negocio* para presentar su propuesta de negocio al Comité Evaluador, lo que representa un impacto económico de **\$524,666.60**. Mientras, en el Programa de Desarrollo de Incubadoras Comunitarias se han aprobado **17** propuestas con un impacto económico de **\$455,333.40** aproximadamente.

La **Resolución Conjunta de la Cámara 545 (RC del S 411)** otorga a la CCE una asignación especial de \$800,000 (ochocientos mil dólares) para dar continuidad al plan de trabajo propuesto para impulsar el desarrollo del tercer sector.

ii. Servicios de financiamiento



Nuestros Centros de Desarrollo de Negocios (“CDN”) ofrecen orientación sobre cómo establecer y/o expandir empresas, opciones de financiamiento disponibles tanto a nivel estatal como federal, proyecciones y estados financieros, y cómo llenar correctamente documentos económicos, entre otros. Para ello, la CCE ostenta una alianza con el Banco de Desarrollo Económico para proveerle apoyo financiero a las PyMEs. A través de la colaboración mutua, se brindan servicios más eficientes y enfocados a los empresarios puertorriqueños que buscan establecer negocios y crear empleos, logrando así préstamos ascendientes a \$2,331,276.00 al día de hoy.

iii. Informe de Ventas al Detalle

El Informe de Ventas al Detalle (“Info Ventas”) es un estimado mensual monetario de las ventas del sector detallista en Puerto Rico. En alianza con el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico, nos hemos propuesto revisar y reestructurar el universo que compone el

informe de ventas al detalle incluyendo la metodología, con el fin de que las mismas resulten más certeras y/o confiables. La nueva muestra se comenzará a implantar durante la primera mitad del próximo año fiscal. Dicha muestra y la metodología que se adoptará permitirá recopilar los datos de forma ágil y certera permitiendo un estimado de las ventas al detalle oportuno y confiable para la toma de decisiones en Puerto Rico.

C. EXPORTACIONES

La CCE asiste a los empresarios puertorriqueños en la promoción de sus productos a nivel local e internacional para que sean capaces de penetrar exitosamente en los mercados internacionales de la manera más eficaz. Es la única manera de que Puerto Rico tenga un desarrollo económico sostenido en el que el capital generado por nuestras exportaciones permanezca en la isla para así crear empleos sostenibles.

Durante el pasado año fiscal 2013 – 2014 se identificaron decenas de nuevas empresas con potencial de exportación a corto, mediano o largo plazo a las cuales se les ofrece orientación, seguimiento y/o apoyo para lograr su participación en los eventos internacionales que realiza Promoexport para ayudar a nuestras pequeñas y medianas empresas. Los eventos internacionales que se realizaron en el pasado año fiscal son los siguientes:

Evento	Lugar	Fecha	Cantidad de Empresas Participantes	Ventas Proyectadas a un Año o Menos	Descripción
Summer Fancy Food Show	New York City, New York	30 de junio al 2 de julio de 2013	14	\$1,687,800.00	
Colombia Moda	Medellín, Colombia	22 al 26 de julio de 2013	8	N/A	El propósito de participación fue investigar el Mercado.
Misión Comercial de Taiwán a	San Juan, Puerto Rico	18-19 de agosto de 2013	5	N/A	Misión comercial de vendedores

Puerto Rico					provenientes de Taiwán.
Misión Comercial a Costa Rica	San José, Costa Rica	20 al 24 de agosto de 2013	12	\$7,676,000.0 0	
Capac Expo Habitat	Ciudad de Panamá, Panamá	11 al 15 de septiembre de 2013	11	\$195,000.00	
America's Food and Beverage	Miami, Florida	28 al 29 de octubre de 2013	14	\$3,476,416.0 0	
Expo Puerto Rico 2013	San Juan, Puerto Rico	20 al 21 de noviembre de 2013	80	\$10,662,499. 00	
Expocomer 2014	Panamá	26 al 29 de marzo de 2014	32	\$14,400,000. 00	
Misión Comercial al Perú	Lima, Perú	5 al 9 de mayo de 2014	19	\$7,300,000.0 0	

i. Expo Partners

Otro de los principales programas que ofrece la división Promoexport es *Expo Partners*. Mediante el mismo, se provee a las empresas participantes acceso a talento capacitado internacional para apoyarles en la exportación de sus productos y servicios.

Las empresas beneficiadas de este servicio para la tercera edición fueron: Danosa Caribbean, Inc. Distribuidora Lequar, Inc. H/N/C Tiendas La Defensa, Fusionworks, Inc., Ignition and Fuel Systems Corp., Industria Lechera de Puerto Rico, Inc., Nazareno Enterprises & Services, Inc., OPTI Manufacturing Corp., Rosarion Software Development, Inc., y Wovenware, Inc. Para la cuarta edición a llevarse a cabo en el próximo año fiscal 2014 – 2015 proyectamos beneficiar a 15 empresas y tener como nuevo socio en la alianza al Departamento de Agricultura de Puerto Rico.

ii. Industrias creativas

Reconociendo la importancia de las industrias creativas en la economía del País, la CCE adoptó como punta de lanza de su política pública la implantación de nuevas estrategias para fomentar el continuo desarrollo de las mismas en Puerto Rico. Es nuestro propósito incentivar los sectores que reúnan los requisitos necesarios para convertirse en motor de desarrollo económico y creación de empleos; permitiendo además la exportación de productos hacia nuevos nichos.

a. Desarrollo del proyecto marca para la moda: P-ERE



Se retoma el sector del diseño y la moda en Puerto Rico, estableciendo una estrategia que pretende unirlo, fortalecerlo y desarrollarlo de manera tal que logre un mayor impacto en el desarrollo económico y social de Puerto Rico. A estos efectos, una de las iniciativas principales es promover impulsar el que los diseñadores utilicen las fábricas locales para confeccionar al por mayor sus diseños. De igual forma, la meta es promover que la industria local de la aguja visualice al sector de la moda como un nuevo segmento o área de servicio el cual pueden atender y beneficiarse económicamente.

El objetivo de este esfuerzo es aumentar la producción de ropa diseñada localmente para generar ventas, mejorar la economía y crear nuevos empleos en este sector. Por tal razón, los diseñadores se han unido a este esfuerzo y crearon diseños *ready to wear*, para comercializarse bajo la marca de país para la moda que será reconocida como **P-ERE**.

Por otro lado, la CCE solicita la aprobación del P. del S. 655, que propone la creación de la "*Ley para Fomentar las Industrias Creativas de Puerto Rico*"; administrada por la CCE por entender que la medida propuesta tendrá el efecto de promover una mayor diversificación de la economía de Puerto Rico.

iii. Iniciativas del año fiscal

- a. **Elaboraremos planes coordinados** con la Compañía de Turismo, Departamento de Agricultura, Compañía de Fomento Industrial y el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio que nos permitan desarrollar un plan de trabajo ordenado de la promoción internacional, y la maximización de los recursos humanos y económicos, evitando duplicación de esfuerzos.
- b. **Acelerador de exportación:** Promoexport ha estado trabajando en coordinación con *Foundation of Puerto Rico* y *Grupo Guayacán* para la creación de un nuevo servicio para nuestras empresas exportadoras. El programa servirá como una nueva plataforma de exportación en la cual las empresas participarán de un curso de inmersión por un periodo de 6 meses para ejecutar su plan de exportación. Para esta sesión, la CCE apoyará 3 empresas participantes con una inversión aproximada de \$18,000.00. La actividad de lanzamiento se llevó a cabo el 10 de abril de 2014 para promocionar el Acelerador, el cual comenzará en el mes de agosto de 2014.
- c. **Centro de Distribución de Alimentos:** La CCE otorgó un acuerdo de colaboración con la Empresa Barsán para promover la exportación de productos al mercado del sur del estado de Florida mediante la utilización del Centro de Distribución de Alimentos propiedad de ésta. Dicho Centro se inauguró el pasado 15 de mayo de 2014. Continuaremos promoviendo la inserción de nuestros productos en los mercados hispanos.
- d. **Programa de Franquicias Exportables** - El 27 de marzo de 2014 lanzamos un nuevo servicio para nuestras empresas mediante un Programa de Franquicias Exportables. Este programa es una iniciativa innovadora de la CCE para impulsar el desarrollo de franquicias en las empresas locales como una plataforma de crecimiento y creación de valor de nuestras marcas en el país y

fuera del mismo. Todo pequeño o mediano empresario que posea un negocio exitoso, rentable y con ventaja competitiva puede contemplar la opción de convertir el mismo en un modelo de franquicia exportable. Esta estrategia de negocio le permitirá expandir sus operaciones a mercados en el exterior y adquirir ingresos.

- e. **Desarrollo y creación de un clúster de diseño en nuestro país, Marca P-ERE-** el cual busca promover el desarrollo de proyectos de manufactura para la industria del diseño. Esta iniciativa redundará en la creación de empleos y el fortalecimiento del sector de diseño.

iv. Eventos internacionales- año fiscal 2014–2015

- a. **Misión Comercial al Caribe-** 15 al 22 de junio 2013. Estaremos impactando cinco islas del Caribe y contaremos con una delegación de 20 empresas.
- b. **Epcot Food and Wine Festival-** 19 de septiembre al 10 de noviembre de 2014. Por primera vez Puerto Rico será el País anfitrión de este evento al cual asisten más de 3 millones de visitantes por un periodo de 53 días. Contaremos con la participación de empresarios del patio que expondrán sus productos en tan importante mercado.
- c. **America's Food and Beverage-** 27 al 29 de octubre de 2014. Exposición dedicada al sector de bebidas y alimentos
- d. **South by Southwest-** 6 al 15 de marzo 2015. Exposición dedicada a las industrias creativas.
- e. **International Franchise Expo-**15-18 de febrero de 2015

D. BIENES RAÍCES

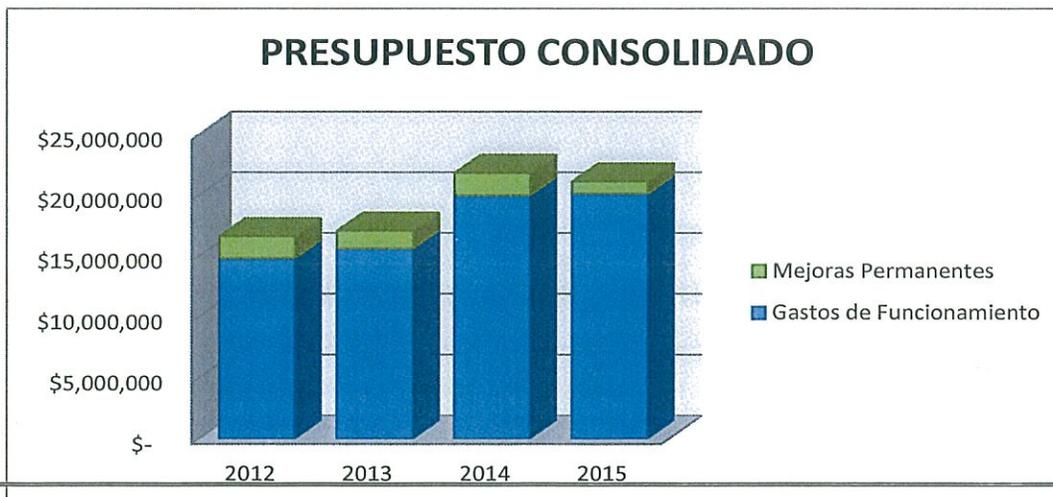
La CCE es una corporación pública autosuficiente, es decir, que no recibe asignaciones del Fondo General del Gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico para los gastos operacionales. El presupuesto de la CCE depende en más de un 98% de las rentas de los almacenes y oficinas que se alquilan a través de la Isla. Debido a esto, tratamos de buscar nuevas áreas que generen nuevos ingresos, así como áreas que generen ahorro, ya que tenemos

el deber ministerial de mantener la autosuficiencia de la CCE. Actualmente el por ciento de ocupación está en 81.49%.

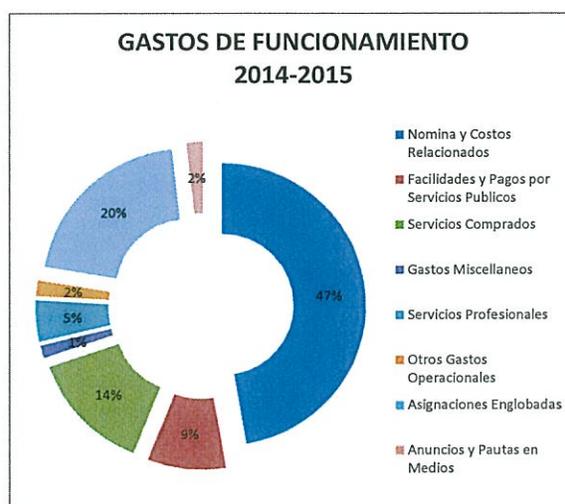
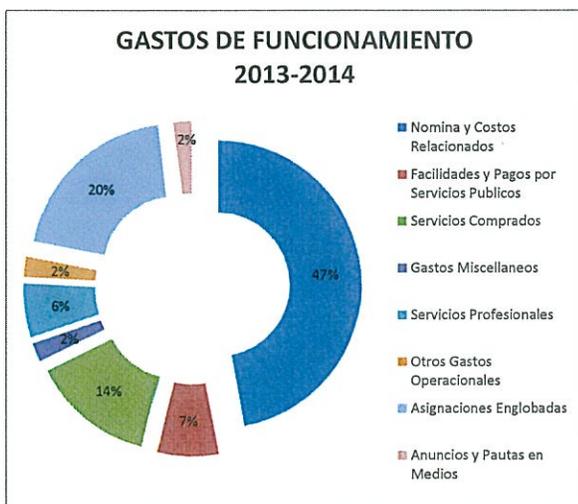
II. PRESUPUESTO PARA EL AÑO FISCAL 2014-2015

Les presento el presupuesto recomendado correspondiente al Año Fiscal 2014-2015 de la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico. La CCE cuenta con un presupuesto consolidado de la CCE VEINTIÚN MILLONES CIENTO CUARENTA Y NUEVE MIL DÓLARES (\$21,149,000). Esto representa una disminución de SETECIENTOS CINCO MIL DÓLARES (\$705,000) o un 3% comparado con el presupuesto de VEINTIÚN MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL DÓLARES (\$21,854,000) correspondiente al Año Fiscal 2013-2014.

Es preciso indicar que esta reducción de \$705,000 es el efecto combinado de una reducción en el presupuesto de Asignaciones Especiales, Mejoras Permanentes y varias partidas de Gastos de Funcionamiento. Las Asignaciones Especiales ascienden a \$800,000, reflejando una disminución de \$1.2 millones en varios programas. Esto va a tono con los ajustes presupuestarios recomendados en la política pública de austeridad y responsabilidad fiscal. Además, el presupuesto incluye una asignación de \$3.36 millones como *Otros Ingresos* que corresponden a la creación de un nuevo Fondo de Empresarismo que se nutrirá de aportaciones producto de ahorros por medidas de disciplina fiscal en nómina de diversas corporaciones públicas principalmente vinculadas al desarrollo económico. A pesar de que esto se proyecta como un aumento de \$1.36 millones en el presupuesto de la CCE, realmente es otro ajuste presupuestario de \$2 millones a favor de las arcas del Fondo General. También se refleja una disminución de \$850,000 en Mejoras Permanentes y un aumento de \$145,000 para Gastos de Funcionamiento. Si excluimos las partidas de Asignaciones Especiales, Otros Ingresos y Mejoras Permanentes, tendríamos una reducción de menos de un por ciento (.5%) en gastos operacionales.

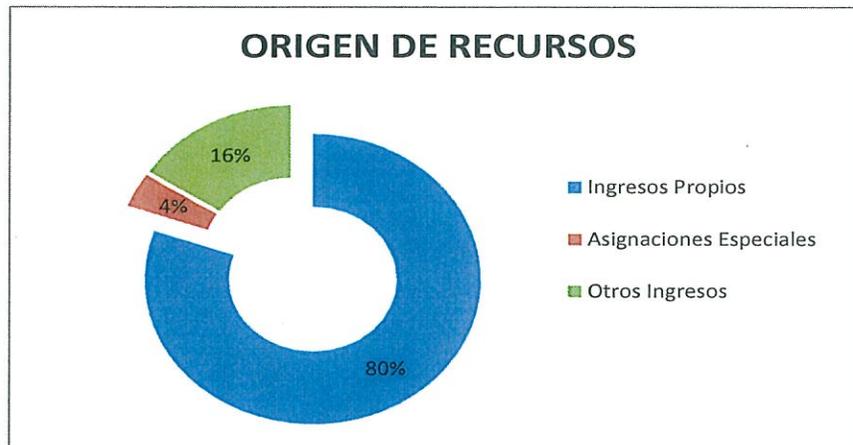


Los recursos destinados para gastos operacionales ascienden a VEINTE MILLONES CIENTO CUARENTA Y NUEVE MIL DÓLARES (\$20,149,000). Esto representa un aumento de CIENTO CUARENTA Y CINCO MIL DÓLARES (\$145,000) o un .007% comparado con el presupuesto de VEINTE MILLONES CUATRO MIL DÓLARES (\$20,004,000) correspondiente al Año Fiscal 2013-2014. Si evaluamos el presupuesto por conceptos operacionales, el aumento de .007% se debe principalmente a la asignación adicional de CIENTO CINCUENTA Y SEIS DOLARES (\$156,000) en la partida de Asignaciones Englobadas los cuales representan el 100% del aumento. Solo las partidas de Nómina y Costos Relacionados que refleja un aumento de \$120 mil, la de Facilidades y Pagos por Servicios Públicos que refleja otro aumento de \$371, y la partida de Servicios Profesionales con una reducción de \$265 mil representan cambios materiales comparándolo con lo presupuestado del año actual. Si comparamos el Presupuesto vigente con el propuesto para el año 2014-2015 podemos ver que no hay cambios significativos en la distribución de los recursos por concepto de gastos.



Los recursos para cubrir los gastos operacionales de la CCE provienen en un 80% de Ingresos Propios. Las otras dos categorías de recursos (Asignaciones Especiales, Otros Ingresos) representan un 20% del presupuesto recomendado. Los recursos provenientes de Ingresos Propios totalizan DIECISEIS MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y TRES MIL DÓLARES (\$16,993,000). Esto representa una disminución de OCHOCIENTOS SESENTA Y UN MIL DOLARES

(\$861,000) o un 5% del año fiscal actual. El 94% de estos ingresos son generados a través del arrendamiento de almacenes y facilidades comerciales y 5% de la emisión de un programa de Notas Colateralizadas. El restante 1% de los ingresos provienen de los adiestramientos ofrecidos en el ICEDE, los servicios en las facilidades comerciales (Ej.: control de inventario), y otros misceláneos. Los ingresos provenientes de rentas de las facilidades comerciales fueron estimados basándose en un 82% de ocupación.



III. CONCLUSIÓN

Como hemos expuesto, la CCE ha tenido un rol fundamental en la recuperación económica del país mediante la promoción de la empresa local en aras de generar capital y empleos. Han sido los programas innovadores y el servicio de calidad lo cual nos ha distinguido como aliado del emprendedor local.

Muy respetuosamente sometemos para su aprobación el presupuesto recomendado de la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico, el cual nos permitirá continuar con nuestro plan de trabajo para el año fiscal 2014-2015.

Nos reiteramos a su disposición de someter cualquier información adicional que nos sea requerida en aras de que la Rama Legislativa apruebe un presupuesto a tenor con los compromisos programáticos y nuestra realidad fiscal.

Cordialmente,


Lcdo. Francisco Chévere
Director Ejecutivo

LOGROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS 2013-2014

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
COMPANIA DE
COMERCIO Y EXPORTACION
DE PUERTO RICO



Puerto Rico ★
LA ISLA ESTRELLA

www.comercioyexportacion.com

MISIÓN

La Compañía de Comercio y Exportación (CCE) es la entidad del Gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico que vela por los intereses de las PyMEs puertorriqueñas, fomentando así el crecimiento económico, la competitividad y generación de empleos en la Isla.

VISIÓN

Promover el empresarismo y la cultura de exportación para bienes y servicios locales, para de esa forma transformar a Puerto Rico en el centro de comercio exterior del Caribe, Latinoamérica y los nichos hispanos en los Estados Unidos.



www.comercioyexportacion.com

PROGRAMAS E INCENTIVOS

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
COMPAÑIA DE
COMERCIO Y EXPORTACION
DE PUERTO RICO



Puerto Rico★
LA ISLA ESTRELLA

www.comercioyexportacion.com

LEY DE EMPLEOS AHORA

- **Ley de Empleos Ahora** es una de las iniciativas medulares de esta Administración para reactivar la economía de Puerto Rico a corto plazo.
 - ✓ Contribuir a la creación de 50,000 empleos en 18 meses.
 - ✓ Establecer un programa de incentivos.
 - ✓ Trato preferencial a pequeñas y medianas empresas.

Ley Num. 1 del 10 de febrero de 2013

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
COMPANIA DE
COMERCIO Y EXPORTACION
DE PUERTO RICO



Puerto Rico★
LA ISLA ESTRELLA

www.comercioyexportacion.com

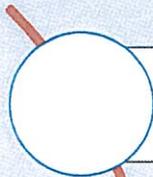


LA META DE
LOS

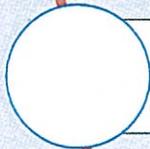


10,000
EMPLEOS

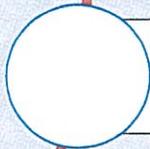
LEY DE EMPLEOS
AHORA



821 empresas certificadas

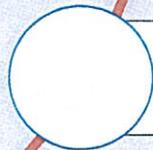


13,489 empleos comprometidos



Negocio Nuevo: **490**

Expansión de Negocio Existente: **98** Negocio en Desarrollo: **233**



sobre **5,000** empleos validados

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
COMPAÑIA DE
COMERCIO Y EXPORTACION
DE PUERTO RICO



Puerto Rico ★
LA ISLA ESTRELLA

www.comercioyexportacion.com

LEY DE EMPLEOS AHORA

Tour Ley de Empleos Ahora:

- Serie de orientaciones a través de la Isla para informar en detalle sobre los beneficios y requisitos para participar de la Ley de Empleos Ahora.
- Objetivo: llevar la información de forma directa y con los recursos necesarios para que los empresarios y personas interesadas en establecer un nuevo negocio puedan conocer en detalle de cómo beneficiarse, aclarar sus dudas y hasta cumplimentar su solicitud para participar de la Ley.

Logros:



Se visitaron 25 pueblos de todas las regiones de la Isla, impactando a miles de empresarios y futuros empresarios.



En cada actividad hubo representantes de: Compañía de Comercio y Exportación, Compañía de Fomento Industrial, Corporación del Fondo del Seguro del Estado, Oficina de Gerencia de Permisos, Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, Banco de Desarrollo Económico, Centro de Recaudaciones de Impuestos Municipales, Autoridad de Energía Eléctrica y el Departamento de Hacienda.



ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
COMPAÑÍA DE
COMERCIO Y EXPORTACIÓN
DE PUERTO RICO



Puerto Rico
LA ISLA ESTRELLA

www.comercioyexportacion.com

LEY DE EMPLEOS AHORA

Charlas a Asociaciones y Gremios

- Orientaciones a las matrículas de las principales asociaciones empresariales y profesionales en Puerto Rico, tales como:
 - Centro Unido de Detallistas,
 - Asociación de Productos de Puerto Rico,
 - ASORE,
 - Cámara de Comercio de Puerto Rico, entre otros.

- Empresarios impactados:** aproximadamente **3,000**.



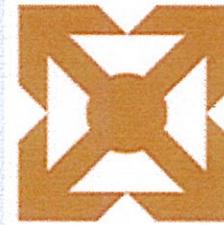
Incentivo salarial

- iniciativa para estimular el crecimiento de la economía y la creación de nuevos empleos, a través de incentivos salariales a pequeños y medianos empresarios.
- Este Programa otorga un subsidio salarial de hasta un máximo de \$2.75 (38% de 7.25) basado en salario mínimo federal por hora por cada empleado nuevo.

Se proyecta que este programa pueda generar más de 300 nuevos empleos a tiempo completo.

Este programa ofrece un subsidio salarial similar al de la Ley de Empleos Ahora, por lo que se tomó la decisión de esperar que culminara el proceso de solicitudes de la Ley para comenzar la promoción y divulgación del Programa en abril de 2014.





IMPACTO COMERCIAL
ICCU
CENTROS URBANOS

Incentivo comercial

- Propósito:** Fomentar la revitalización de los centros urbanos
- Otorga fondos a propuestas que promuevan un mayor flujo de clientes a los centros urbanos
 - **Cantidad promedio: \$30,000**
- Actividades elegibles:**
 - ✓ Campañas de publicidad
 - ✓ Ferias comerciales
 - ✓ Desarrollo de estacionamientos
 - ✓ Pintura de comercios, entre otros

Mediante este incentivo se beneficiaron:

12 municipios para una inversión de \$351,030

- Actualmente, se encuentran en proceso de evaluación otras 12 propuestas cuyo impacto económico asciende a \$452,426.30.



- Herramienta que da a la pequeña y mediana empresa la oportunidad de enfrentarse de forma competitiva a establecimientos con venta sustancialmente mayores, dado que pueden compartir recursos e inventarios y juntos obtener mejores precios de sus suplidores.
- CCE expide las certificaciones a las PyMEs que cualifiquen para conformar una cadena voluntaria por un término de dos años.
- Para este nuevo año fiscal, se evaluó la solicitud de la **cadena de Supermercados Econo con 62 tiendas** y el concesionario de piezas de auto de motor **Unipiezas, Inc. con 10 establecimientos alrededor de la Isla**. Al momento, no encontramos en espera del aval del Departamento de Justicia para proceder a certificarlas.



Programa de Reserva de Compras Gubernamentales, “Set Aside”

- La Compañía de Comercio y Exportación es la **única entidad que certifica** a las pequeñas y medianas empresas para que puedan formar parte de “Set Aside”.
- Este programa separa un 15% de las compras del gobierno para ser suplidas por los pequeños y medianos comerciantes.
- Al momento la CCE se encuentra suscribiendo un Acuerdo de Colaboración con la Compañía de Fomento Industrial para el desarrollo de una plataforma on-line en la que los empresarios tendrán la oportunidad de completar la solicitud del programa y recibir el certificado que los convierte en elegible para acceder al 15% de las compras del Gobierno, sin la necesidad de tener que visitar las oficinas de la CCE.

Resolución Conjunta de la Cámara 17-2013: otorgó a la CCE una asignación especial de un \$1,000,000 para impulsar el tercer sector como industria que de desarrollo económico.

Programa Desarrollo de Incubadoras de Microempresas Comunitarias: el cual ofrece un incentivo económico de hasta \$50,000 para incubadoras de microempresas comunitarias existentes y de nueva creación.

Programa de Incentivo Económico a Microempresas Comunitarias: ofrece un incentivo económico de hasta \$5,000 a microempresas comunitarias existentes y de nueva creación.

Se han **aprobado 14 propuestas** para el Incentivo Económico a Microempresas, y **91 participantes** se encuentran finalizando el curso *Cómo redactar una propuesta de negocio*. **Impacto económico: \$524,666.60**

A través del programa de Desarrollo de Incubadoras Comunitarias se ha **aprobado 17 propuestas**. **Impacto económico: \$455,333.40**

Capacitación empresarial



- ❑ Ofrece a los comerciantes y futuros empresarios cursos, adiestramientos, seminarios y conferencias con el propósito de capacitarlos en materias técnicas del comercio y manejo de empresas necesarios para lograr un mayor rendimiento y eficiencia en sus negocios.
- ❑ ICEDE está acreditado por la International Association for Continuing Educational and Training (IACET). Además, está en vías de adquirir la acreditación del Consejo de Educación de Puerto Rico y de la Middle State Association of Colleges and Schools con el fin de ofrecer cursos a nivel técnico y que los participantes puedan beneficiar de la ayuda económica que ofrece la Beca Federal Pell.
- ❑ Actualmente, se trabaja en el desarrollo de cuatro grados técnicos que son: Gestor de Negocios, Gestor de Negocios Internacionales, Técnico de Franquicias y Técnico en Mercado Electrónico.
- ❑ En el presente año fiscal, ICEDE ha realizado **71 actividades educativas** y ha **capacitado a 2,876 empresarios**, de éstos, 2,176 han sido en aspectos locales y los restantes en Comercio Internacional.



CAMPAMENTO EDU-EMPRESARIAL

- ❑ Es la primera vez que la Compañía de Comercio y Exportación desarrolla un campamento empresarial de esta índole, con el propósito de sembrar en los jóvenes la semilla del emprendimiento para que consideren el auto-empleo o el desarrollo de una empresa como alternativa para su sustento.
- ❑ El *Campamento Edu-Empresarial* abarcó **80 horas de educación empresarial**.
- ❑ Esta iniciativa se llevó a cabo con el apoyo del Departamento de Educación, la Oficina de Asuntos de la Juventud, el Municipio de Caguas y la Universidad Interamericana de Caguas.

La participación fue de **176 jóvenes** entre las edades de 13 a 17 años.



100% de los estudiantes que finalizaron el campamento, completaron un plan de negocios. **Se crearon 31 empresas en total**; cada una de ellas compuesta aproximadamente por 5 ó 6 accionistas.



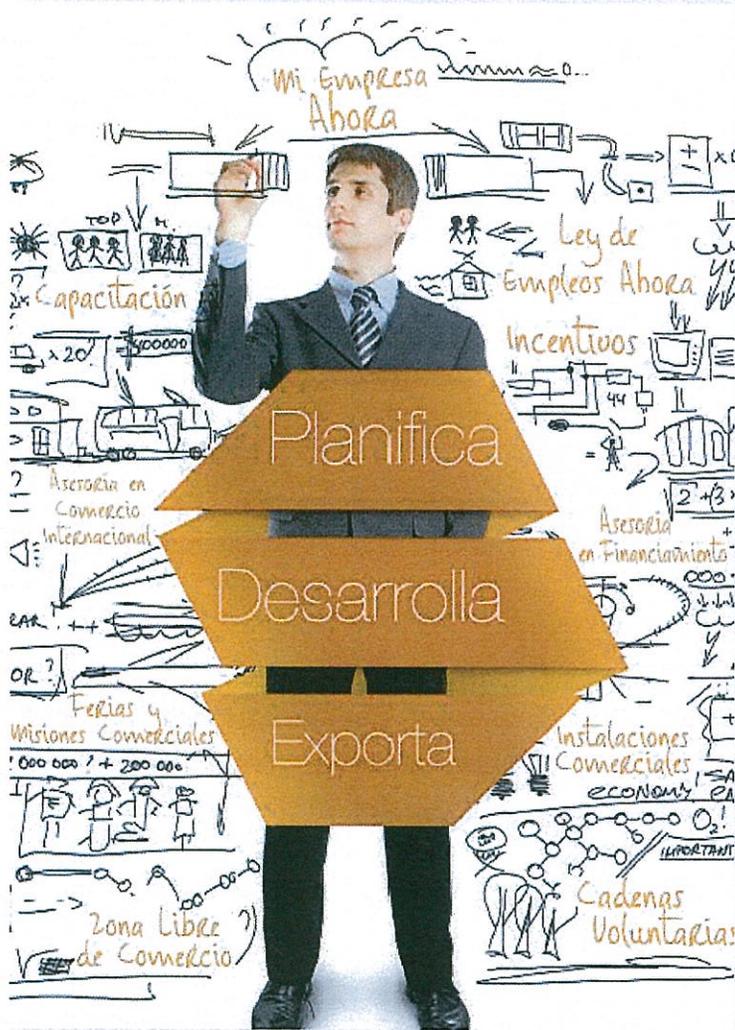
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
COMPAÑÍA DE
COMERCIO Y EXPORTACIÓN
DE PUERTO RICO



Puerto Rico
LA ISLA ESTRELLA

www.comercioyexportacion.com

SERVICIOS DE ASESORÍA EN FINANCIAMIENTO



- ❑ La CCE provee además servicios de orientación sobre:
 - cómo establecer y/o expandir su empresa,
 - opciones de financiamiento disponibles a nivel estatal como federal,
 - proyecciones y estados financieros,
 - cómo llenar correctamente documentos financieros, entre otros.

- ❑ La Compañía también cuenta con una alianza con el Banco de Desarrollo Económico para proveer apoyo financiero a las PyMEs.

- ❑ A través de la colaboración mutua, se proveen servicios más eficientes y enfocados a los empresarios puertorriqueños que buscan establecer negocios y crear empleos, logrando así préstamos ascendientes a \$2,331,276.00 al día de hoy.

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
COMPAÑÍA DE
COMERCIO Y EXPORTACIÓN
DE PUERTO RICO



Puerto Rico
LA ISLA ESTRELLA

www.comercioyexportacion.com

INFOVENTAS

- En alianza con el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico se revisará y reestructurará el universo que compone el informe de ventas al detalle incluyendo la metodología, con el fin de que las mismas resulten más certeras y/o confiables.
- La nueva muestra se comenzará a implantar durante la primera mitad del próximo año fiscal.
- Dicha muestra y la metodología que se adoptará permitirá recopilar los datos de forma ágil y certera permitiendo un estimado de las ventas al detalle oportuno y confiable para la toma de decisiones en Puerto Rico.



PUERTO RICO EXPORTA

- Se impactó mediante charlas, seminarios especializados y asesoría individualizada a más de **2,700** empresarios, en temas de comercio internacional.
- Se realizaron **9** eventos comerciales internacionales, los cuales generaron ventas anuales proyectadas ascendientes a **\$45,397,715**
- 10 empresas locales** se beneficiaron de los servicios que provee el programa Expo Partners, el cual provee a las empresas acceso a talento capacitado para ayudarles a exportar sus productos y servicios.
- Para la cuarta edición a llevarse a cabo en el próximo año fiscal 2014 – 2015 se proyecta beneficiar a 15 empresas y tener como nuevo socio en la alianza al Departamento de Agricultura de Puerto Rico.

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
COMPAÑIA DE
COMERCIO Y EXPORTACION
DE PUERTO RICO



Puerto Rico
LA ISLA ESTRELLA

www.comercioyexportacion.com

- ❑ Se desarrolló una innovadora estrategia para impulsar el sector del diseño y la moda de Puerto Rico como uno de desarrollo económico. Como resultado se lanzó en la Isla la primera línea comercial para la venta al por mayor.
- ❑ El objetivo de este esfuerzo es aumentar la producción de ropa diseñada localmente para generar ventas, mejorar la economía y crear nuevos empleos en este sector.
- ❑ Por tal razón, diseñadores locales se unieron a este esfuerzo y crearon diseños *ready to wear*, para comercializarse bajo la marca de país para la moda **P.ERE.**
- ❑ Esta nueva colección se presentó en el mercado local ante una de las plataformas más importantes para la industria de la moda, el Puerto Rico High Fashion Week.
- ❑ También, se presentó en la reconocida feria internacional de negocios y moda, Colombiamoda en Medellín.



ACELERADOR DE EXPORTACIÓN

- ❑ En coordinación con Foundation of Puerto Rico y Grupo Guayacán se está trabajando en la creación de un nuevo servicio para las empresas exportadoras.
- ❑ El programa servirá como una nueva plataforma de exportación en la cual las empresas participarán de un curso de inmersión por un periodo de 6 meses para ejecutar su plan de exportación.
- ❑ Para esta sesión, la CCE apoyará 3 empresas participantes con una inversión aproximada de \$18,000.00. La actividad de lanzamiento se llevó a cabo el 10 de abril de 2014 para promocionar el Acelerador, el cual comenzará en el mes de agosto de 2014.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

- ❑ La CCE otorgó Acuerdo de colaboración con la Empresa Barsán para promover la exportación de productos al mercado del sur de Florida mediante la utilización del Centro de Distribución de Alimentos propiedad de dicha empresa.

PROGRAMA DE FRANQUICIAS EXPORTABLES

- ❑ Se ha elaborado un plan de ejecución para **impulsar, promover, desarrollar y crear negocios bajo el modelo de franquicias en el país.**
- ❑ Es una iniciativa innovadora de la CCE para impulsar el desarrollo de franquicias en las empresas locales, por medio de una plataforma de crecimiento y creación de valor de nuestras marcas en el país y fuera del mismo.
- ❑ Contamos con 46 propuestas de empresas interesadas de las cuales se seleccionarán 15 bajo este Programa, el cual provee un incentivo económico de hasta un máximo de \$20,000.



CALENDARIO EVENTOS COMERCIALES EN EL EXTERIOR

FECHA	EVENTO	PAÍS
10 – 14 septiembre 2014	<i>Capa Expo Hábitat</i>	Ciudad de Panamá, Panamá
19 septiembre - 10 noviembre 2014	<i>Epcot Food and Wine Festival</i>	Florida, EE. UU.
27 – 29 octubre 2014	<i>America's Food and Beverage</i>	Florida, EE. UU.
15-18 febrero 2015	<i>International Franchise Expo</i>	
6 -15 marzo 2015	<i>South by Southwest</i>	Texas, EE. UU.
11-14 marzo 2015	<i>Expocomer</i>	Ciudad de Panamá, Panamá

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
COMPAÑÍA DE
COMERCIO Y EXPORTACIÓN
DE PUERTO RICO



Puerto Rico★
LA ISLA ESTRELLA

www.comercioyexportacion.com