

(P. de la C. 257)

13^{ra} ASAMBLEA 1^{ra} SESION
LEGISLATIVA ORDINARIA

Ley Núm. 56

(Aprobada en 4 de agosto de 1997.)

LEY

Para enmendar el inciso (a) y añadir un inciso (d) al Artículo 8 de la Ley Núm. 5 de 23 de abril de 1973, según enmendada, conocida como la "Ley Orgánica del Departamento de Asuntos del Consumidor" a los fines de requerir a todo negocio o comercio de ventas al detal con volumen de ventas de más de cuatrocientos mil (400,000) dólares anuales, que identifique y rotule todo bien de consumo que esté a la venta.

EXPOSICION DE MOTIVOS

En el comercio puertorriqueño ha proliferado la utilización de equipos electrónicos altamente sofisticados en el proceso de cobro y facturación de bienes de consumo. Los lectores electrónicos de datos o "scanners" son utilizados por el comercio con el propósito de aligerar y mecanizar las transacciones de venta. Su uso conlleva amplias ventajas al comerciante, en términos de que agiliza y simplifica las transacciones, reduce sus costos operacionales y evitan las prolongadas filas en las farmacias, ferreterías, supermercados y negocios de ventas al detal. De no efectuarse los ajustes necesarios en las memorias de dichos equipos electrónicos, se le cobra erróneamente a los clientes, aún cuando la mercancía adquirida esté en especial o a precio reducido. Si la información de los artículos y objetos de mercancía no es adecuadamente almacenada, en la memoria de los sistemas, tiene como resultado que se le cobre erróneamente a los consumidores.

En todo tipo de negocio, es necesario que los artículos estén debidamente identificados en los anaqueles, o con sus respectivos precios marcados individualmente. De lo contrario, se imposibilita al consumidor verificar si se le ha cobrado el precio correcto y se le impide hacer comparaciones de precios y calidad en un tiempo razonable. Son frecuentes las reclamaciones de clientes que protestan el cobro excesivo en el precio de los bienes comprados. Dada la rapidez de las transacciones electrónicas en tiendas al detal, al por mayor, farmacias, ferreterías, supermercados y otros comercios que utilizan estos sistemas de lectura electrónica dificultan reclamaciones o comparaciones de precios de ofertas similares, además de que mantienen la incertidumbre del precio de lo adquirido hasta que se procede al pago, evitando un mayor rendimiento del dinero del consumidor.

Con el propósito de proteger al consumidor puertorriqueño y que éste pueda ejercer su derecho a estar debidamente informado cónsono con la Ley Núm. 5 de 23 de abril de 1973, se pretende, por mandato de ley, obligar al comerciante, incluyendo los que utilizan los sistemas electrónicos de cobro, rotular adecuadamente cada grupo de artículos ofrecidos a la venta con sus respectivos precios, pesos, descripción y cualquier otra información relevante y de beneficio para el consumidor. En la alternativa, el comerciante podrá marcar individualmente cada artículo con el precio de venta.

La medida pretende facilitar la verificación del precio y descripción del objeto por parte del consumidor con el propósito de protegerle en la adquisición de bienes de consumo.

DECRETASE POR LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE PUERTO RICO:

Sección 1.-Se enmienda el inciso (a) y se añade un inciso (d) al Artículo 8 de la Ley Núm. 5 de 23 de abril de 1973, según enmendada, para que lea como sigue:

"Artículo 8.-

- (a) El Secretario, tendrá poder para aprobar, enmendar o revocar aquellas reglas, reglamentos, órdenes, resoluciones y determinaciones necesarias al cumplimiento de esta Ley. Las reglas y reglamentos, que no van de carácter interno, serán promulgadas conforme a lo dispuesto por la Ley Núm. 170 de 12 de agosto de 1988, conocida como "Ley de Procedimiento Administrativo Uniforme del Estado Libre Asociado de Puerto Rico" disponiéndose que las órdenes y reglamentos promulgados conforme al inciso (a) del Artículo 6 de esta Ley Núm. 228 de 12 de mayo de 1942, según enmendada, entrarán en vigor inmediatamente después de su radicación en la oficina del Secretario de Estado.

Para la adopción de reglas y reglamentos que no sea de carácter interno, el Secretario celebrará vistas públicas luego de haber publicado aviso por lo menos en uno de los periódicos de mayor circulación en Puerto Rico, indicando la fecha, el sitio y la naturaleza de dicha vista. La publicación se hará con no menos de quince (15) días de anticipación a la vista o audiencia.

No obstante, lo anteriormente dispuesto en este inciso, las órdenes de precios emitidas en base a reglamentos que contienen criterios para dicha fijación, entrarán en vigor la misma fecha de su publicación en uno de los periódicos de mayor circulación en Puerto Rico, a menos que en el texto de la orden publicada se especifique en fecha distinta. En estos casos no será necesario celebrar vistas públicas ni radicar dichas órdenes en la Secretaría de Estado.

(b) . . .

(c) . . .

- (d) Todo negocio o comercio de ventas al detal con volumen de ventas de más de cuatrocientos mil (400,000) dólares al año y abierto al público, que venda objetos y bienes de consumo, incluyendo los que utilicen cualquier sistema electrónico de lectura de precios, deberá rotular los objetos a la venta en los anaqueles, tablillas o en los lugares donde están disponibles a los consumidores con letreros o rótulos cuyas letras tengan un tamaño mínimo de doce (12) puntos o un octavo (1/8) de pulgada y el precio un tamaño mínimo de cuarenta y ocho (48) puntos o media (1/2) pulgada. El letrero deberá especificar el nombre de la marca, peso del contenido y el precio. El rótulo podrá contener abreviaturas siempre que éstas sean de uso común, fácilmente distinguibles y que no causen confusión probable con otros productos. El mismo deberá estar colocado dentro del espacio ocupado por los objetos en el anaquel, góndola o tablilla y en un lugar visible para el consumidor.

Cuando se determine el volumen de ventas de negocios dedicados entre otras cosas a la venta de gasolina al detal, deberá incluirse el volumen de venta de gasolina y de cualquier otro tipo de mercancía que esté disponible al consumidor. Los comercios tendrán la opción de marcar el precio individual de cada artículo en números arábigos y legibles de manera que el consumidor pueda comparar e informarse sobre los precios de los objetos seleccionados. La negativa del comerciante de rotular los artículos mencionados o de no marcarlos individualmente, según dispone en el párrafo anterior, conlleva una multa de quinientos (500) dólares, por el primer día de infracción y de mil (1,000) dólares por cada día adicional."

Sección 2.-Esta Ley comenzará a regir noventa (90) días después de su aprobación.

.....
Presidente de la Cámara

.....
Presidente del Senado

DEPARTAMENTO DE ESTADO

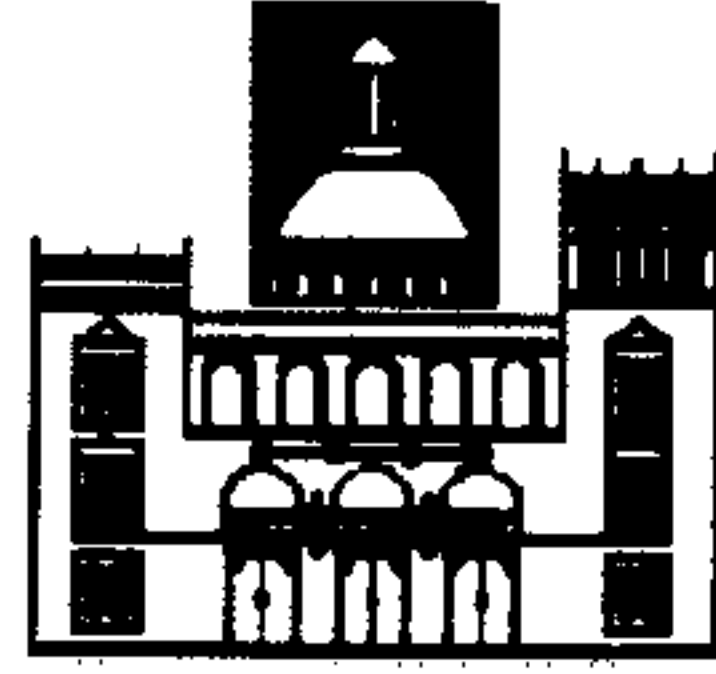
CERTIFICO: que es copia fiel y exacta del original aprobada y firmada por el Gobernador del Estado Libre Asociado de Puerto Rico,

el día 4 de agosto de 1997.

A la fecha de 25 agosto 1997



Secretaría Auxiliar de Estado de Puerto Rico



LEGISLATURE OF PUERTO RICO

Office of Legislative Services

August 17, 1998

José A. Figueroa-Lugo, Director of the Office of Legislative Services of the Legislature of Puerto Rico, hereby certifies to the Secretary of State that he has duly compared the English and Spanish texts of Act No. 56 (H.B. 257) of the 1st Session of the 13th Legislature of Puerto Rico, entitled:

AN ACT to amend subsection (a) and add a subsection (d) to Section 8 of Act No. 5 of April 23, 1973, as amended, known as the "Department of Consumer Affairs Organic Act", in order to require every retail business or commercial enterprise with a sales volume of over four hundred thousand (400,000) dollars per year, to identify and label all consumer goods for sale,

and finds the same are complete, true and correct versions of each other.

José A. Figueroa-Lugo

(H.B. 257)

(No. 56)

(Approved August 4, 1997)

AN ACT

To amend subsection (a) and add a subsection (d) to Section 8 of Act No. 5 of April 23, 1973, as amended, known as the "Department of Consumer Affairs Organic Act", in order to require every retail business or commercial enterprise with a sales volume of over four hundred thousand (400,000) dollars per year, to identify and label all consumer goods for sale.

STATEMENT OF MOTIVES

Puerto Rican businesses have experienced a widespread use of highly sophisticated electronic equipment to register and charge for the sale of consumer goods. These electronic data readers or scanners are used by businesses to expedite and mechanize sales transactions. They are greatly advantageous to businesses since they expedite and simplify transactions, reduce operating costs and prevent long lines at the check-out counters of drugstores, hardware stores, supermarkets and other retail businesses. If the need adjustments of the memory chips of these scanners are not made when the merchandise bought is on sale or at a reduced price, the customers are not charged correctly for their purchases. If the information regarding the goods for sale is not

properly stored in the system's memory chips, consumers will be erroneously charged for their purchases.

In every type of business it is necessary for the articles on the shelves to be properly identified, or that their prices be individually labeled. Otherwise, consumers would be unable to verify whether they have been charged the correct price, or to make price and quality comparisons within a reasonable period of time. Complaints from clients claiming they have been excessively charged for items they have purchased is a common occurrence. Given the speed of the electronic transactions at retail stores, at wholesale stores, drugstores, hardware stores, supermarkets and other businesses that use these electronic scanners, claims or price comparisons for similar offers are made difficult and leave consumers uncertain as to the price of the merchandise selected until they have to pay for it, which prevents them from making the most of their money.

In order to protect Puerto Rican consumers and so that they may exercise their right to be duly informed as provided in Act No. 5 of April 23, 1973, it is our intention, by legal disposition, to compel merchants, including those who use electronic pricing and charging systems for collection, to properly label each group of items offered for sale with their respective prices, weights, descriptions and any other relevant information that would be of benefit to the consumer. As an alternate option merchants may tag each item individually with its sales price.

The intention of this measure is to allow consumers to verify the sales price and description of the items for sale in order to protect them when acquiring consumer goods.

BE IT ENACTED BY THE LEGISLATURE OF PUERTO RICO:

Section 1.- Subsection (a) is hereby amended and a subsection (d) is added to Section 8 of Act No. 5 of April 23, 1973, as amended, to read as follows:

"Section 8.-

(a) The Secretary shall have the power to approve, amend or revoke those rules, regulations, orders, resolutions and determinations needed for compliance of this Act. The rules and regulations which are not of an internal nature, shall be promulgated in accordance with the provisions of Act No. 170 of August 12, 1988, known as the "Uniform Administrative Procedures Act of the Commonwealth of Puerto Rico", provided that the orders and regulations promulgated in accordance with subsection (a) of Section 6 of Act No. 228 of May 12, 1942, as amended, shall take effect immediately after being filed in the Office of the Secretary of State.

For the adoption of rules and regulations which are not of an internal nature, the Secretary shall hold public hearings after publishing a notice in at least one of the newspapers of greater circulation largest publication in Puerto Rico, indicating the date, place and nature of said hearing. The publication shall be made at least fifteen (15) days prior to the hearing.

The preceding provisions of this subsection notwithstanding, the price orders issued on the basis of the regulations containing the criteria for said price fixing shall take effect on the same date they are published in one of the newspapers of greater circulation in Puerto Rico, unless a different date is specified in the text of the order published. In these cases it shall not be necessary to hold public hearings or to file said orders with the Department of State.

(b) ...

(c) ...

(d) Every retail business or commercial enterprise with a sales volume of over four hundred thousand (400,000) dollars per year, which is open to the public and sells consumer items and goods, including those businesses which use any type of electronic price scanner, must label the items for sale on the shelves or display cases or places where the merchandise is available to consumers, with signs or posters whose letters have a minimum size of twelve (12) points or one eighth ($\frac{1}{8}$) of an inch and the price whose numbers have a minimum size of forty-eight points or one half ($\frac{1}{2}$) inch. The sign or poster must specify the trademark, the weight of the contents and the price of the item. The sign may contain abbreviations provided these are commonly used and easily distinguished and do not create possible confusion with other products. The sign must be placed within the space occupied by the items on the shelf, gondola or display case and in a place easily visible to the consumer.

When the sales volume of businesses devoted, among other things, to the retail of gasoline, has been determined, the sales volume of

gasoline and of any other type of merchandise available to the consumer must be included. Businesses shall have the option of tagging the individual price of each article in Arabic numbers which are clearly legible so that the consumer can compare and be informed of the prices of the items selected. The refusal of the merchant to label the aforementioned items or to tag them individually, as provided in the preceding paragraph, entails a fine of five hundred (500) dollars for the first day of the violation and of one thousand (1,000) dollars for each additional day."

Section 2. This Act shall take effect ninety (90) days after its approval.